

# NEW & SPOT STEELCASE TORONTO WORKLIFE CENTRE

In this project superkül's primary objective was to create an architectural intervention that could mediate the scale and feeling of this large space and also help Steelcase to organize its offering. superkül's solution was to create three 'pods' - a classroom, an open teleconferencing area and a lounge - reflecting Steelcase's mandate for a dynamic, interactive and technologically sophisticated workplace, while introducing a welcoming scale into the complexity of the existing architecture's proportions. The playful and very architectural solution of three rhombus-shaped pods collapse and expand the interior, framing particular views, delineating different zones, while also tying the whole space together. As visitors step off the elevator their gaze is channeled into the showroom through an opening at the end of a white faceted frame; a glimpse of the skyline building intrigue as guests are led through narrow white oak passageway that opens up into the main space, while subtly nodding to the showroom's Canadian identity. Inside, an expansive, bright white interior opens along the entire south-facing wall to spectacular views of Toronto's business district. To the right of the entrance, a flexible hospitality counter welcomes visitors. Within the main space, open workstations and flexible vignettes and a small bank of enclosed work and meeting areas display various products for the collaborative workplaces of the future. Pods flank either end of the plan. At the west end, glass doors lead into the 'Learning Centre', a flexible classroom and training space. At the east end, an angular white entrance shelters a more intimate 'Customer Oasis'. Unlike traditional showrooms, 'WorkLife' is designed as an open office for mobile working with no distinction between workspace and sales floor.

이 프로젝트에서 슈퍼컬의 주요 목적은 스틸케이스가 이곳에 그들의 제품을 전시할 수 있도록 넓은 공간의 규모적 비례감과 공간감을 고려한, 건축적 개입을 만들어내는 것이었다. 이를 위해 슈퍼컬은 교실, 개방형 화상회의실,라운지의 세 가지 '포드'를 만들었는데, 이는 스틸케이스의 역동적이고 상호작용적이며 기술적으로 정교한 업무환경을 잘 반영할 뿐 아니라, 방문하는 이들에게 실제 건축에서 나타나는 규모의 복잡성을 보여준다. 세 가지 마름모 모양의 포드로 구성된 재미있고 건축적인 공간 계획은 내부 경계를 허물어 공간을 확장하고, 특별한 경관을 제공하며, 서로 다른 공간을 구획하는 동시에 전체 공간을 하나로 연결한다. 방문객들이 엘리베이터에서 내리면 그들의 시선은 흰색 면으로 이루어진 프레임 끝 부분의 틈으로 향하게 되는데, 이곳을 통해 언뜻 보이는 스카이라인은 그들의 시선을 사로잡고, 주 공간으로 이어지는 흰색의 좁은 오코 목재 복도는 그들을 캐나다풍으로 꾸며진 전시실로 안내한다. 흰색으로 꾸며진 안쪽의 밝고 탁 트인 공간은 토론토 상업지역의 멋진 광경이 보이는 남쪽을 향해 열려있다. 입구의 오른쪽에 위치한 유동적인 카운터는 방문객을 맞이하며, 주 공간에 마련된 개방형 업무공간, 소규모 구획 장소, 회의실에는 미래의 공동 작업공간을 위한 다양한 제품이 함께 진열되었다. 포드는 공간의 양쪽 끝 측면에 배치되어 있는데, 서쪽 끝에 위치한 유리문은 교실과 연수 공간으로 사용되는 '교육 센터'로 이어지고, 동쪽 끝에는 각진 흰색 입구가 친근한 분위기의 '고객 휴식 공간'을 제공한다. 그 밖에 '워크라이프'는 일반적인 전시실과는 다르게 작업공간과 판매공간의 구분이 없는 이동식 작업을 위한 열린 사무실로 디자인됐다. superkül.ca

**Design :** superkül **Design team :** Andre D'Elia, Meg Graham (Principal), Anya Moryoussef (Project architect), Larry Silva (Senior technologist), Sonia Ramundi (Project designer) **Contractor :** Marant Construction Managers and General Contractors **Location :** 200 King Street West, Toronto, Canada **Built area :** 929.03m<sup>2</sup> **Completion :** 2013 **Photographer :** Ben Rahn / A-Frame Inc

