

Toronto, Kanada

Steelcase Bürosu

Steelcase Toronto Worklife Centre

ENGLISH SUMMARY ON PAGE 124

Projede, üç eşkenar dörtgen biçimli koza iç mekânı küçültüp büyütürken özgün manzaralar sunuyor, farklı bölgeler tanımlıyor ve aynı zamanda mekânı bir bütün halinde bağlıyor.

İçmimari Tasarım Superkül

Yönetici Mimarlar
Andre D'Elia,
Meg Graham

Tasarım Ekibi
Andre D'Elia,
Meg Graham,
Anya Moryoussef,
Larry Silva,
Sonia Ramundi

Yüklenici
Marant Construction
Managers and General
Contractors

Alan
930 m²

Fotoğraflar/Photos:
Ben Rahn/A-Frame Inc

» Büro mobilyaları firması Steelcase, showroomunu banliyö bölgesinden kent merkezine taşımak için Toronto'nun finans bölgesinde yüksek katlı bir iş merkezinde yer bulduktan sonra yeni konumlarında kayda değer bir mekân yaratmak için Toronto asıllı tasarım bürosu Süperkül ile anlaşmış. Daha önce depo olarak kullanılan ve asansör erişimi bulunmayan 930 m²lik iç mekânın yaklaşık 7 metrelik tavanıyla uzun ve dar biçimi gibi bir takım dezavantajları bulunuyor. Bunlarla birlikte tümüyle camlı güneybatı cephesi olağanüstü bir kent manzarasıyla birlikte bolca güneş ışığı sunuyor. Bu bağlamda Superkül'ün amacı, ölçek ve algıyı uzlaştıracak ve aynı zamanda Steelcase'in sunumunu da en iyi biçimde yapabileceği bir mimari müdahale olmuş. Superkül'ün çözümünde, Steelcase'in hareketli, etkileşimli ve teknolojik bir çalışma mekânı isteğini karşılayan, aynı zamanda mekânın var olan ölçü ve oranları içinde davetkâr bir ölçek sunan, bir öğrenim merkezi, bir telekonferans mekânı ve bir salon olmak üzere üç adet "koza" bulunuyor.

Bu oyunlu mimari çözümde üç eşkenar dörtgen biçimli koza iç mekânı küçültüp büyütürken özgün manzaralar sunuyor, farklı bölgeler tanımlıyor ve aynı zamanda mekânı bir bütün



Yazı ve fotoğraflar
Superkül tarafından
YAPI Dergisi için özel
olarak gönderilmiştir.



halinde bağıyor. Ziyaretçilerin bakışları, asansörden iner inmez beyaz yüzeylerle çevrili bir açıklıkla sonlanan showrooma yöneliyor. Dar beyaz meşe geçitten ana mekâna doğru devam ettiklerinde mekâna zarif bir biçimde dahil edilmiş Kanada kimliğini algımlarken, kentin cezbedici silüetini de görebiliyorlar. İçeride, güneybatı penceresinin tümüne açılan ferah aydınlık mekân, firmanın hedef kitlesi olan Toronto'nun iş merkezine bakıyor. Girişin sağ tarafında ziyaretçileri esnek bir banko karşıyor. Ana mekânda açık çalışma istasyonları ve küçük bir kapalı toplantı mekânı geleceğin ortak çalışma mekânlarının ürünlerini sergiliyor.

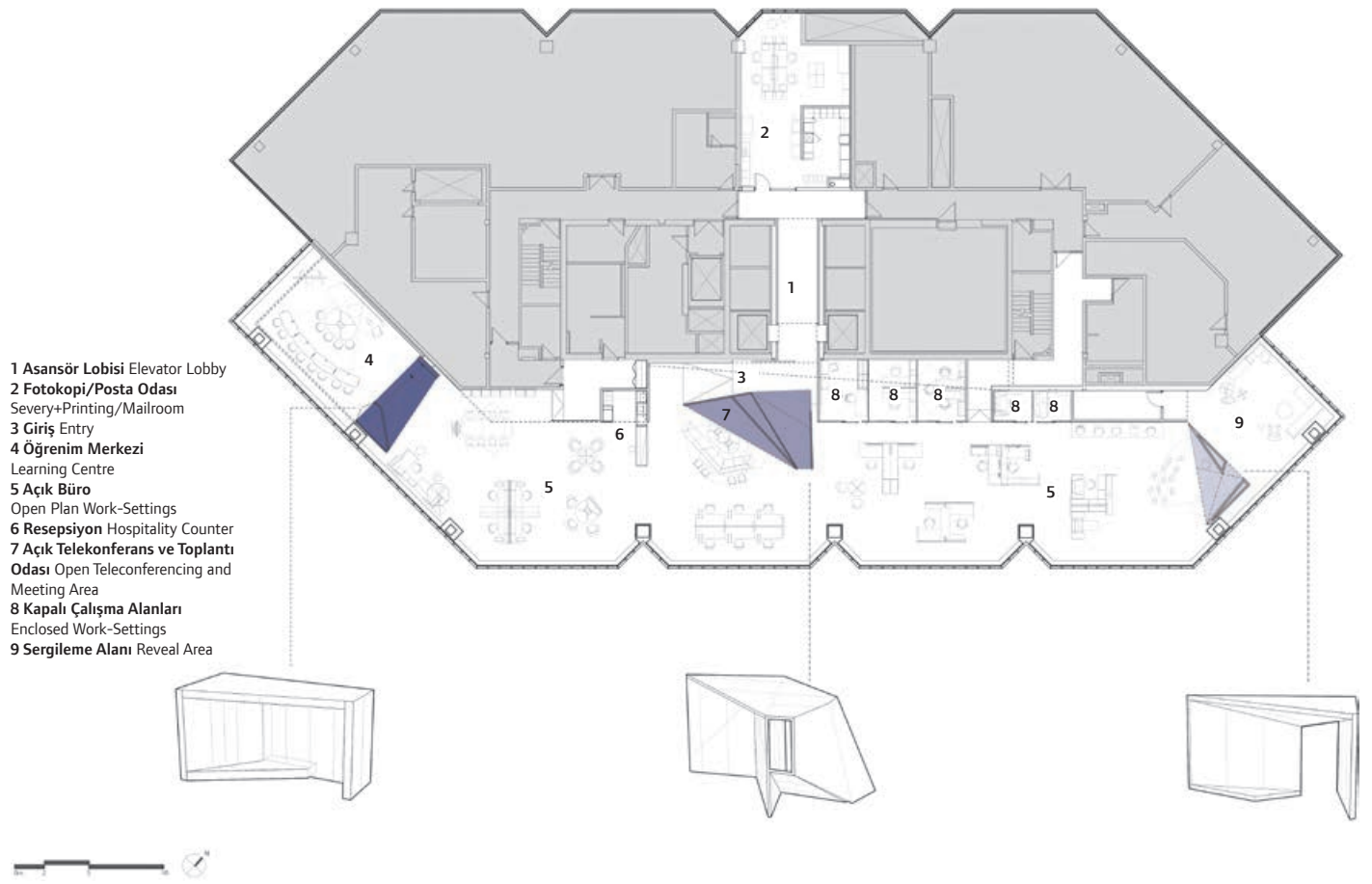
Steelcase'in ürünü olan "Pathways Low Profile Floor" ile bütün kablolar gizlenmiş, mekân değişen düzenlemelere ve teknolojik gereksinimlere uyum sağlayabilmiş. Planın batı tarafında, cam kapılar esnek bir derslik olan "öğrenme merkezi"ne açılıyor. Doğu tarafında ise köşeli ve beyaz giriş barmaklarıyla daha samimi olan "Müşteri Vahası" bulunuyor. "WorkLife" hareketli çalışmaya uygun bir açık büro olarak tasarlanmış. Bu doğrultuda satış katı ve çalışma mekânları arasında bir ayrım bulunmuyor, müşterilerle satış ekibi aynı çalışma istasyonlarını kullanıyor. Bu yolla etkileşim ve yaratıcılığın teşvik edildiği bir deneyim sunmak amaçlanmış.

Steelcase bürosunun iç tasarımında LEED Altın sertifikası amaçlanmış. Projenin sürdürülebilir özellikleri arasında esnek doğal ışığa duyarlı aydınlatma ve % 30 artırılmış doğal havalandırma bulunuyor. Mümkün olduğu noktalarda eski yapı malzemelerinin yeniden kullanıldığı ya da yenilendiği ve yeni yapı malzemelerinde geri kazanılmış olanların tercih edildiği projede, yapım onarım ve paketlenme artıklarının % 75'i geri kazanılmış. FSC sertifikalı malzeme ve düşük VOC dolgu macunu, boya ve halılar kullanılmış.

İngilizceden çeviren: Sercan Altan



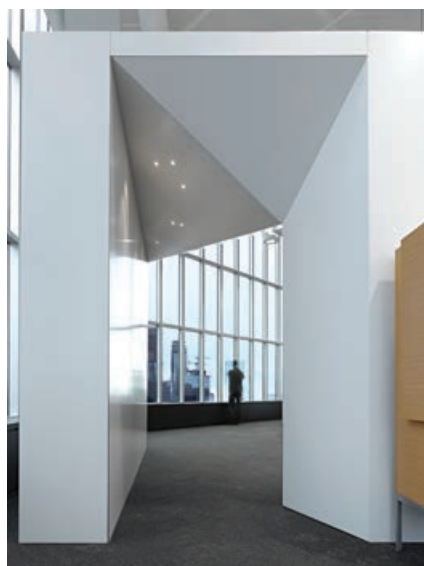
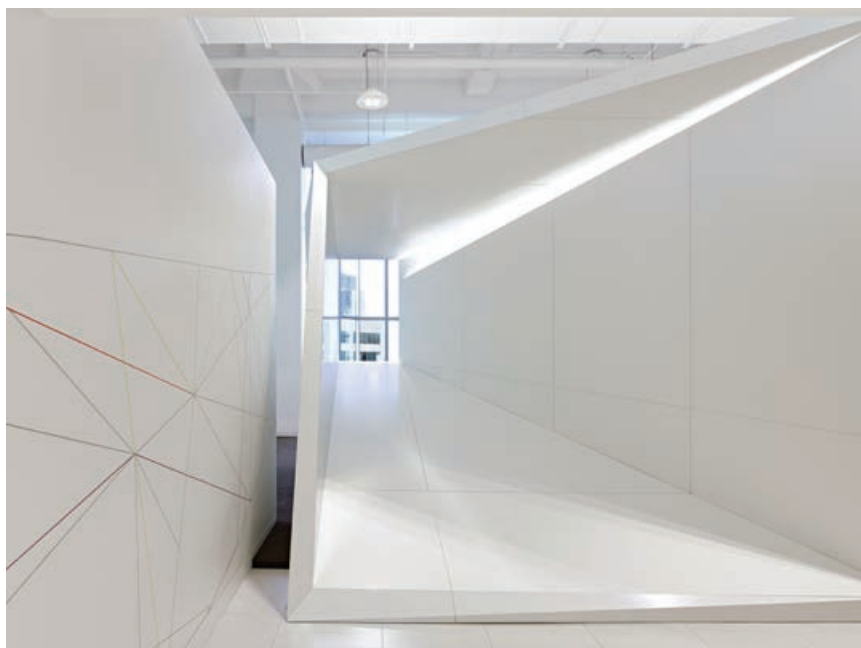




Steelcase Toronto Worklife Centre

Toronto, Canada

» When Steelcase decided to move its Canadian showroom from the suburbs to a downtown location the workplace furnishings company approached superkül to assist them create a noteworthy environment. They found a residual space on the top floor of a commercial highrise building in Toronto's financial district. Previously used for storage and without passenger elevator access, the 10,000 sq ft interior space had its drawbacks – it was long and narrow with 24-foot high ceilings – but its fully glazed southwest wall opened to breathtaking downtown views and abundant natural light. As a result, superkül's primary objective was to create an architectural intervention that could mediate the scale and feeling of this large space and also help Steelcase to organize its offering. superkül's solution was to create three 'pods' – a classroom, an open teleconferencing area and a lounge – reflecting Steelcase's mandate for a dynamic, interactive and technologically sophisticated workplace, while introducing a welcoming scale into the complexity of the existing architecture's proportions. The playful and very architectural solution of three rhombus-shaped pods collapse and expand the interior, framing particular views, delineating different zones, while also tying the whole space together. As visitors step off the elevator their gaze is channeled into the showroom through an opening at the end of a white faceted frame; a glimpse of the skyline building intrigue as guests are led through narrow white oak passageway that opens up into the main space, while subtly nodding to the showroom's Canadian identity. Inside, an expansive, bright white interior opens along the entire south-facing wall to spectacular views of Toronto's business district – the very location Steelcase hopes to outfit. To the right of the entrance, a flexible hospitality counter welcomes visitors. Within the main space, open workstations and flexible vignettes and a small bank of enclosed work and meeting areas display various products for the collaborative workplaces of the future. Steelcase's own Pathways Low Profile Floor conceals all wires and allows the space to be easily reconfigured to accommodate changing layouts and technological needs. Pods flank either end of the plan. At the west end, glass doors lead into the "Learning Centre," a flexible classroom and training space. At the east end, an angular white entrance shelters a more intimate "Customer Oasis." Unlike traditional showrooms, WorkLife is designed as an open office for mobile working with no distinction between workspace and sales floor; the Toronto sales team works at the same workstations shown to clients, in an immersive experience that encourages interaction and fosters creativity. Steelcase Toronto WorkLife is targeting LEED Gold certification. Sustainability measures included flexible and daylight responsive lighting and a 30% increase in outdoor air ventilation rates.



Mimari mükemmellik: tartışın, öğrenin, ilham alın

WAF'ın Richard Rogers
liderliğindeki uluslararası
saygınlığa sahip
jürisiyle tanışın



World
Architecture
Festival
Singapur
1-3 Ekim 2014

2.000
uluslararası
mimar ve
tasarımcı

100 saat proje
değerlendirme

Sektöre yön
veren 90
konuşmacı

65 ülkeden
katılımcı

60 saat boyunca
seminer,
konuşma ve
tartışma

Festival biletinizi % 10 indirimli almak için
"YAPI10" kodunu kullanın

Takip edin

 @worldarchfest

 World Architecture Festival

 World Architecture Festival

Email: info@worldarchitecturefestival.com

Tel: +44 (0)20 3033 2020

worldarchitecturefestival.com

Kurucu ortak



Eş sponsor



Online iletişim ortağı



Eş mekân
etkinliği



Organizasyon

