

室内 *id+c*

设计 与 装 修

中国建筑学会室内设计分会会刊®

室内设计 与 装 修

店铺设计专辑

28 / 41 | ISSN1005-7374 CN32-1372/TS

09 >



9 771005 737000

253# 09 / 2015

店铺设计专辑 ■

THE FEATURE OF RETAIL SPACE DESIGN

¥ 35.00

中国版画博物馆 成都博舍 Les Bains酒店门厅、餐厅及酒吧
设计周前瞻 北京曲剧院 日本设计工作室nendo产品设计

芳香之旅

多伦多 Aesop 皇后大道西店

AESOP QUEEN STREET WEST STORE IN TORONTO

设计 [加] superkül



澳大利亚护肤品牌 Aesop 在加拿大的首家分店选择在多伦多最繁华的皇后大道。他们的产品集中在皮肤和头发护理上。在短短的十数年间, Aesop 已经由一间小型的公司发展至今天全球美容界公认的品牌。Aesop 不仅致力于植物系温和护肤的专业研究, 更是对店铺设计独具慧眼, 旗下零售店铺都具有独特的设计风格, 各具特色。此次他们选择了当地设计事务所 superkül 来负责店铺的室内设计、细节设计和标示设计。

Aesop 旗下专卖店向来以独特的建筑特色而闻名, 对各种艺术装置也很有讲

究。多伦多分店的设计灵感同样来源于当地建筑的特点, 设计师在综合考察了品牌的历史、护肤理念, 以及现有的系列之后, 决定从多伦多当地的材料、风俗和文化习惯入手, 在室内设计中将这座城市制造业的历史和建筑特色表现出来。

Aesop 所在的空间具有多伦多店铺典型的特点, 深而窄。设计师通过货架和家具的线性设计, 调整了空间的比例关系, 吸引客人们的目光投向店铺深处, 对这个藏在旧建筑里面的新店产生兴趣。店铺体现了 Aesop 一贯的品牌理念, 没有琐碎的装饰, 小小的店铺布满了整齐的货架, 产品

工程名称: 多伦多 Aesop 皇后大道西店

坐落地点: 加拿大 多伦多

面 积: 110 m²

建筑设计: Sonia Ramundi, Gil Komet

室内设计: Andre D'Elia, Meg Graham

设计时间: 2015

竣工时间: 2015.07

摄 影: Ben Rahn / A-Frame Inc

01 黑色的门头, 带着工业时代的烙印

02 店铺内景

03 店铺中央是一个定制的水池和黑钢桌

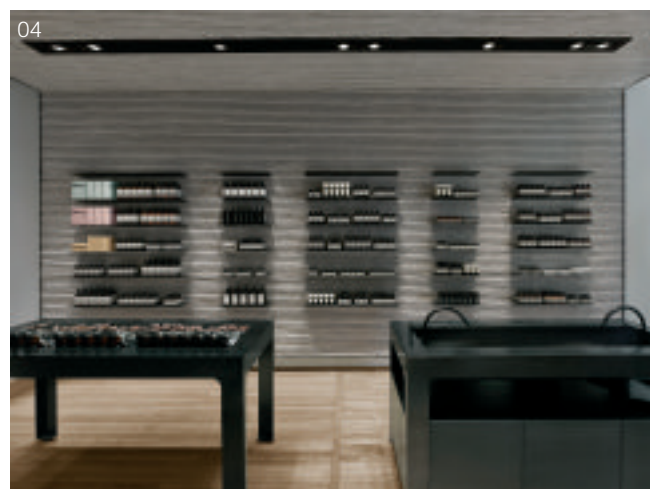
04 东面墙面整齐排列了各种产品



02



03



04

- 05 北面是收银台和储藏柜
- 06 家具和暖气片都是黑色
- 07 灯具和家具细节
- 08 皮毛装饰是设计师最得意的部分



05

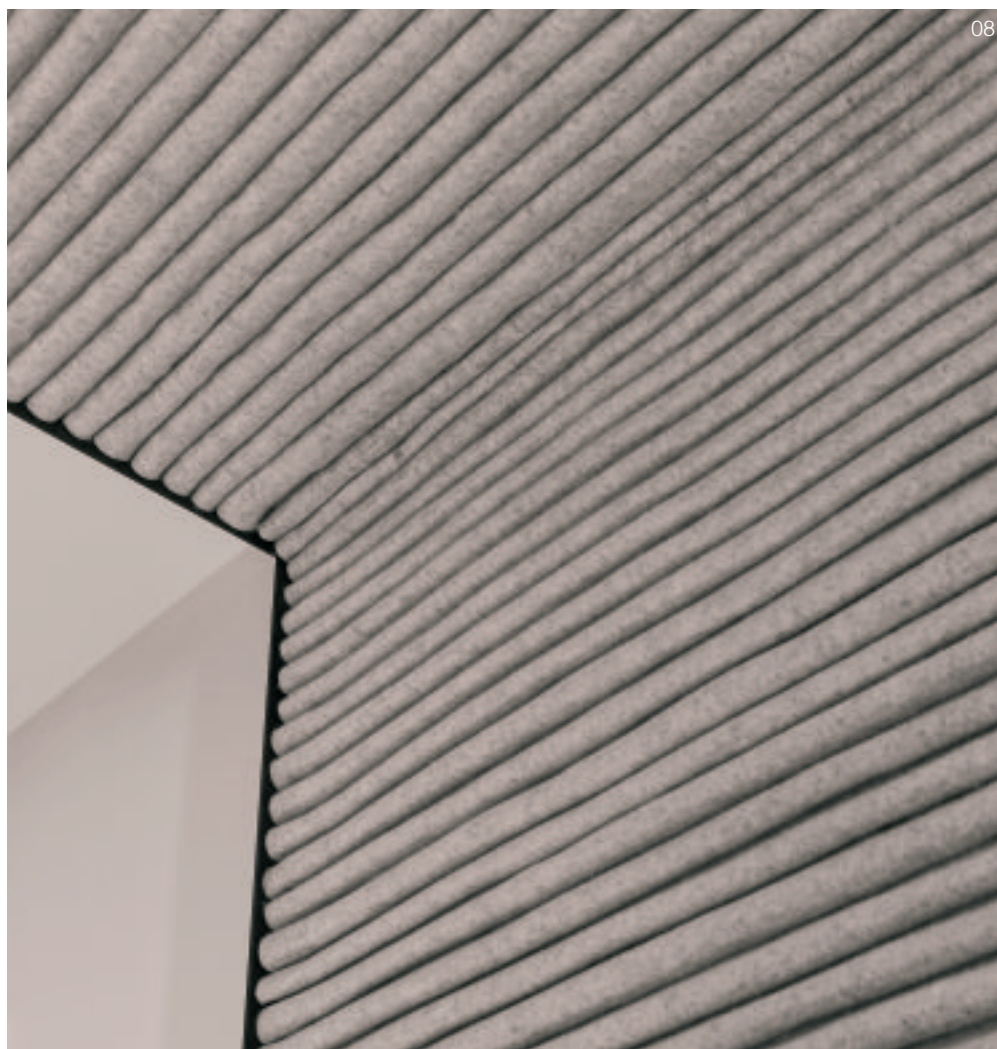




06



07



08

成为空间最好的装饰。根据不同产品的需求,设置了不同的展示与存放方式。专卖店空间功能紧凑但不乏人性化。虽然面积不大,却配备水池,使顾客可以在清洁皮肤后更好地体验产品。

室内的很多部分保留原建筑的砖墙,而其余的部分则采用毛皮和黑钢,不同材料的对比形成一种质感的反差。特别是从天花延伸至墙面的毛皮装饰,是加拿大艺术家凯瑟琳·沃尔特的创意。加拿大的商业起源于17世纪的皮毛贸易和当地的纺织制造业,皮毛对于多伦多来说是一个象征。用皮毛装饰墙面,既温暖又柔软,能缓冲噪音,还能唤起加拿大人的美好回忆。而货架和天花上出现的黑钢元素则来源于门外的电车轨道和那段不能忘怀的工业时代。

纯粹干净,始终如一,是Aesop被众多消费者追捧的原因,而贯彻到店铺设计中的品牌文化,表现在了精致小巧的店铺设计里。淳朴却并不单调的设计风格俘获了追求自然的都市人的心。远离这座城市的繁忙和噪音,笼罩在独特的Aesop香味中,体验一场与众不同的芳香之旅吧。

(编译:coco)

收稿日期:2015.08.13